

Salumificio Terminio, al via la campagna di Pasqua 2011

Lo storico salumificio irpino racconta la sua passione per il gusto con una campagna adv sulle principali testate locali.

Coerentemente con la nuova immagine aziendale, subito dopo la campagna pubblicitaria Natalizia, l'avvicinarsi della Pasqua vede il lancio della nuova campagna di comunicazione del Salumificio Terminio.

L'azienda di Serino è un posto speciale caratterizzato dal calore della conduzione familiare e dalla lunga tradizione, situato nel verde a pochi metri dal Monte Terminio. Essa fa parte a pieno titolo delle realtà campane che da un lato portano avanti la cultura del mangiar bene, e da un altro punto di vista possono essere considerate difensori e valorizzatori di tutte le nostre favolose produzioni locali.

Il Salumificio Terminio è qualcosa di molto diverso da un salumificio industriale. E' il risultato del lavoro di una famiglia, scritta nel corso degli anni un pezzo per volta; famiglia che ogni anno cerca di progredire nelle scelte di gestione e di produzione, ma che resta sempre legata alla passione ed alla cura della qualità che l'accompagna dall'inizio.



Dall'Ottobre scorso il salumificio irpino ha presentato al pubblico web la nuova immagine con il sito salumificioterminio.it. La creazione del nuovo sito internet è stata inclusa nel contesto del piano di marketing, che ha previsto una serie di azioni mirate al rafforzamento della leadership e della comunicazione del Salumificio Terminio. Il sito internet è oggi online con lo scopo di diffondere anche nel web la nuova immagine dell'azienda, facendo da eco alle iniziative sui

media off line, e per diventare nel corso del tempo il punto di riferimento per la comunicazione interattiva e la raccolta delle attività dell'azienda rivolte ai propri consumatori.

La nuova campagna per la Pasqua 2011 si concentrerà sul web e sulla stampa, con adv sulle principali testate locali. Il focus della comunicazione sarà incentrato su uno dei tratti caratterizzanti del marchio, ovvero la meticolosa ricerca del sapore, con il pay-off "Il gusto di un momento speciale". Le immagini sono realizzate con lo scopo di evidenziare la specialità dei salumi ed il piacere di vivere i momenti di festa in compagnia delle persone care.

Lo scopo è quello di trasmettere l'identità del salumificio, il cui lavoro si avvale di impianti moderni, personale specializzato, ma soprattutto del calore di un posto dove il sapore è ricercato sin dal primo taglio, per offrire gusti autentici e prodotti genuini.

Da domani la campagna sarà in stampa sulle pagine del Roma Cronaca. Per maggiori informazioni www.salumificioterminio.it